

M-Commerce Statistiken 2015

Ausgabe 1

#1 - 2014 WAR DAS JAHR DES M-COMMERCE



Mobile Shopping gehört für die Nutzer zum Alltag.

Anstieg der Sessions bei Shopping-Apps gegenüber 2013.
> <http://goo.gl/7rHiwu>

#2 - GEWINNER/VERLIERER

↑ 34,4 mio

Deutsche gehen mobil ins Netz. Bei den über 14jährigen liegt der Anteil bei 48,8%

↓ 60%

der werbetreibenden haben keine mobile Seite. So vergrault man die Kunden der Zukunft!

#3 - DER MOBILE USER

52,7%
Männer

47,3%
Frauen

über 63%
sind zwischen 20 und 49 Jahre alt

68,3%
berufstätig

18,6%
Schüler/
Studenten

40,8%
leben in Haushalten mit 3.000€ oder mehr Nettoeinkommen



#4 - EINE MOBILE WELT



80%

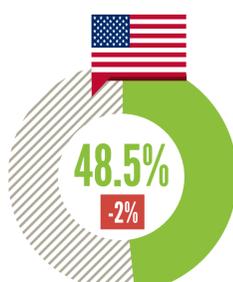
der weltweiten Internetnutzer besitzen ein Smartphone

Quelle: Global Web Index

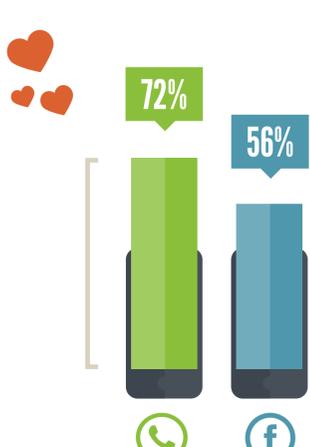
#5 - ANDROID VERLIERT MARKTANTEILE

Seit der Einführung des iPhone 6 hat Android weltweit Marktanteile verloren.

Quelle: Kantar



#6 - WHATSAPP BELIEBTER ALS FACEBOOK



Der Messenger-Service WhatsApp ist bei Kindern und Jugendlichen populärer als Facebook.

Quelle: Bitkom